

Analyste financier en coût de revient

Description du poste

En tant qu'analyste financier, vous serez responsable de chercher les informations utiles et pertinentes, de les traiter, de les analyser, de les organiser et de les incorporer dans différents modèles afin de favoriser la prise des meilleures décisions possibles.

Plus spécifiquement :

- Instaurer, gérer et mettre à jour un système de coût de revient;
- Déterminer et réviser/maintenir le coût standard par produits/ligne de produit;
- Analyser les écarts entre les coûts réels et standards;
- Effectuer des recommandations sur les modifications nécessaires aux coûts des produits fabriqués et des inventaires;
- Assurer la répartition des coûts précis qui s'inscrit dans les politiques de l'entreprise;
- Suivre les coûts de fabrication réels par analyse de budget et des écarts observés;
- Analyser la rentabilité (marge brute) par produit et par division;
- Balancer les postes d'inventaire en fin de mois et compléter l'analyse des écarts associées;
- Calculer la provision d'inventaire;
- Analyser les variances d'achats et de production;
- Participer au décompte d'inventaire de fin d'année ainsi qu'à la vérification cyclique;
- Faire la gestion de la matière première;
- Analyser les inventaires; taux de rotation, écarts mensuels, travaux en cours;
- Expliquer les écarts dans les états financiers réels/budget;
- Participer à l'élaboration du budget annuel de production;
- Collaborer avec les autres membres de l'équipe afin de déterminer le prix de ventes des nouveaux produits;
- Préparer les analyses de rentabilité pour les augmentations de prix;
- Participer au plan de réduction des coûts opérationnels;
- Faire le suivi des nouveaux produits avec les départements R&D et Opération;

- Accompagner les départements de production et d'amélioration continue pour assurer leur rentabilité.

Exigences

- Baccalauréat en comptabilité ou finance
- 5 à 8 ans d'expérience dans un rôle similaire
- Aptitudes à travailler dans un environnement en changement, collaboratif et multifonctionnel
- Sens des affaires, réflexion stratégique, initiative, leadership et pouvoir d'influence
- Expérience en coût de revient
- Bilinguisme (français et anglais)
-

(L'entreprise est située dans la couronne nord)